**中国工程机械工业协会**

国工机协﹝2017﹞35号

关于邀请参加2017年美国国际工程机械及市政基础建设展览会（ICUEE 2017）的通知

各相关单位：

美国国际工程机械及市政基础建设展览会（ICUEE 2017）将于今年10月3日至5日在美国路易斯维尔市肯塔基会展中心（Kentucky Exposition Center, Louisville, KY）举行。

该展会由美国设备制造商协会（AEM）主办，从1964年起，每两年举办一届，属于美国的基础建设暨市政建设行业展览会，是美国乃至全球最大的基建类展会之一，也是全球三大工程机械展之一美国拉斯维加斯工程机械展（Conexpo-Con/Agg）在美国的子展。展会的最大特点是现场演示效果突出，参展观众可以上机操作，现场直接感受设备特点和性能。展会期间同时举办多场技术研讨及相关会议。

上届展会有超过850家企业参展，吸引了专业观众17,000名，其国际展商主要来自德国、中国、澳大利亚、意大利、奥地利、英国等生产和消费大国。根据主办方的最新介绍，本届展会目前已报名参展企业超过950家，另有数十家企业在等候落实展位，全球知名企业卡特彼勒、约翰迪尔、山猫、斗山等均已经报名参展，展会面积将超过二十万平方米，预计将吸引来自世界各地的承包商、材料供应商、市政及官方人士超过20000名出席。

本届展会根据产品类别和用途设置以下五大展区：

1、市政建设机械设备展区，包括道路机械、机场设施、城市机车设施及养护设施设备、 停车设备、城市环保机械设备、城市亮化技术设备、公园设施、液压传动设备等；

2、建筑机械设备及建筑电气系统专业展区，包括各类工程及建筑机械设备、建筑照明产品、建筑综合布线、电话电缆、建筑安防电气等；

3、城市数字化建设及建筑智能化装备专业展区，包括城市信息自动化控制、工业自动化控制、交通自动化控制等；

4、市政工程新型材料产品展区，包括新型管材、改性沥青、防水材料、土工合成材料等；

5、城市基础设施展区，包括井口井盖、隔离防护栏、标志标牌、楼宇智能化装备、物业管理行业、燃气及相关设施。

美国是全球最重要的工程机械设备制造国和消费市场之一，其工程机械年产值约400亿美元，占全球工程机械市场20%的份额；能否进入北美乃至美国市场是衡量其他国家企业实力的重要标志之一。近年来，随着“一带一路”倡议的实施，越来越多的中国工程机械企业通过“走出去”战略，进军欧美高端市场，在国际舞台上展示“中国制造”的强大力量，成为中国企业拓展海外市场的重要组成部分。中国工程机械工业协会作为该展的中国代理方，将积极组织行业企业赴美参展，并组织有兴趣企业参观展会现场。

鉴于开展时间十分紧迫，现诚邀有意向参展的企业在收到本通知后尽快填报参展申请表（见附件1），并最迟于**2017年7月31日**前将附表扫描件报送协会，我们将按报名先后安排展位及面积。具体费用请参考参展费用预算表（附件2）。

参展费用汇款账户信息：

户名：中国工程机械工业协会

开户行：工行北京礼士路支行

账号：0200003609014495535

参展咨询联络方式：

中国工程机械工业协会

李云生 电话：010-68515521 传真：010-68515521

E-Mail：liyunsheng@cncma.org

孙 瑞 电话：010-63704681

E-Mail：sunrui@cncma.org

筑路机械分会

刘 洪 电 话：010-62035431

E-mail：62035431@163.com

附件1：参展申请表(合同书)

附件2：参展费用预算表（签字并加盖公章）

二〇一七年七月十八日

主题词：邀请 参加 美国 展会 通知

中国工程机械工业协会 2017年7月18日印发

附件1：参展申报表（合同书）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展会名称 | 2017年美国国际工程机械及市政基础建设展  (2017年10月3-5日) | | | | | | | | |
| 参  展  单  位  信  息 | 名称 | 中文： | | | | | | | |
| 英文： | | | | | | | |
| 地址 | 中文： | | | | | | | |
| 英文： | | | | | | | |
| 邮编 |  | 电话 |  | | 传真 | |  | |
| 联系人 |  | 电话 |  | | 手机 | |  | |
| E-mail |  | | | | | | | |
| 申请展  位面积 | 标摊： 个 | 每个9M2, 含标配搭建 | | | | 随团参  展人数 | | 普通护照： 人 |
| 光地： M2 无搭建 | | | | | 因公护照： 人 |
| 持因公护照出国人员须填写：出国任务通知书主送单位（指有权出具出国、赴港、澳任务确认件的省市人民政府、外办、中央部委及外交部备案的有出国审批权的总公司等单位）： | | | | | | | | |
| 主要  展品 | 中文： | | | | | | | | |
| 英文： | | | | | | | | |
| 组展单位 | | | | | 参展单位 | | | | |
| 中国工程机械工业协会  电话：010-68515521、63704681  传真：010-68515521  邮箱: [liyunsheng@cncma.org](mailto:liyunsheng@cncma.org) sunrui@cncma.org  地址：北京市西城区月坛南街26号  联系人：李云生 孙瑞 | | | | | （加盖公章）  参展负责人签字：    年 月 日 | | | | |

参展须知**：**

1、参展申请得到组展单位确认后，请参展单位按照付款通知要求电汇展位定金到组展单位指定账户。参展单位逾期付款的将视为放弃参展，原定展位组展方有权另行安排。

2、参展单位应当合法参展，严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的，应独立承担法律责任。

3、参展单位在确认参展、交纳定金和/或参展费用后又放弃或终止（或低于约定参展面积的50%）参展的，定金和/或参展费用不予退还；给组展方造成损失（包括不限于经济损失）的，组展方保留进一步追究责任的权力。

4、请参展单位根据招展通知及组展单位随后发放的系列通知或文件中规定的时间和要求，提前做好各项准备工作。

5、如实际分配展位面积(或形式)与申请的不一致，应以组展方“展位确认函”为准，此函作为本合同的组成部分。

6、如果不可抗力原因或组展方及主办单位不可控制的原因导致本次展会发生变更或取消的，组展单位不承担违约责任。由于不可抗力造成的相应后果（包括但不限于费用等）由各方自行承担。

7、双方因参展发生争议，应友好协商解决，协商不成的，将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。

8、本参展申请表（代合同书）一式二份，经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。

9、未尽事宜，按照招展通知及随后发放的各种相关通知的具体内容确定。

附件2：参展费用预算表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 费用项目 | | 单位 | 收费金额  （人民币元） |
| 一 | 摊位费用 | 9平米标摊 | 每个 | 35000.00 |
| 室内光地18平以上起租 | 平方米 | 300美元 |
| 二 | 人员境外费 | 含境外生活费、国际机票费、国外考察费用、城市间交通费（不含境内段）9天 | 每人 | 25500.00 |
| 三 | 展品费用 | 展品海陆运输(单程)、报关、运至展台 | 立方米 | 据实收取 |
| 未售展品回运和结关费用 | 立方米 | 据实收取 |
| 关税、保险（另收） |  | 据实收取 |
| 四 | 展团集中费 | 自办免交 | 每人 | 450.00 |
| 五 | 境外保险 | 自办免交 | 每人 | 280.00 |
| 六 | 报名费 | 邀请函、报名组织费等 | 每公司 | 2500.00 |
| 注意事项：   1. 正式参展报名表提交后需立即支付展位费的50% 作为定金，2017 年7月31 日之后展位变化幅度超过50%或退展的企业，此定金不予退还。 2. 展位费、标准摊位装修费由组展单位统一对外签订合同，各参展单位同样享有合同中的权益和责任，组展单位不再与参展单位另行签约。 3. 为方便企业参展运作，组展单位将推荐1-2 个搭建商提供特装展位（≥18 ㎡） 的搭建服务；参展单位也可自行安排展位布展并自选搭建商签约，展场的现场操作项目所发生的费用由参展企业自行结算。 4. 展品运输可由组展单位统一安排，所需费用另行通知；参展单位也可自行安排运输并与自选运输商签约。 | | | | |